

陕西乌头驴价格

发布日期：2025-09-17 | 阅读量：17

一般的，驴吃3-6个月的母乳，然后断奶育肥。为高效养驴，肉驴犊在3-4周后，就能够开端触摸少数的水和草料，前胃敏捷成长。在犊驴到2月龄左右时，对草料现已逐步习惯，这时就能够断奶，提早断奶缩短母驴的哺乳周期，为下一胎做准备。下降了驴犊的培养本钱，增加养殖效益。提早喂饲料，还能够加快驴瘤胃的发育，进步驴犊的成活率。当驴出现反刍时，开端喂食新鲜的青草、质量的干草、或许柔软的野草都能够。随着月龄的不断成长而增加饲料的数量。在后来调配粗料和精饲料等，能够增加瘤胃的纤毛虫的繁殖，使其胃消化功用和吸收功用争强，为今后成长快，体型大打好根底。肉驴仔养多长时间能出栏。陕西乌头驴价格

买驴的技巧和方法，首先要选正规的养殖场合作，因为正规的驴场驴仔品种好、质量优，饲养管理科学，养驴技术成熟，**重要的是信誉可靠售后服务好。肉驴从习性上讲，比起马、牛等家畜更耐粗饲，抗病力也较强，但这并不等于就不生病。尤其在规模化养殖条件下，山东省嘉祥县锦程养殖场强烈建议养殖户一定要严格执行“防治结合、预防为主”的方针，更要注意环境卫生，防止疫病发生。肉驴同骡马一样，容易患传染性贫血、鼻疽和破伤风等。要切实养好肉驴。河南广灵驴养殖厂肉驴繁殖基地应具备哪些条件？

育肥驴的选择。应选择体型大、育肥期生长快、产肉多、肉质好的优良品种或用这些优良品种驴杂交的改良驴进行育肥。我国大型驴种以关中驴、德州驴、泌阳驴、河西驴、佳米驴等地方优良品种为佳。这些驴种都具有生长快、体型大、抗病能力强、体质健壮、产肉性能好，杂交优势明显等特点。圈舍的建造。肉驴可以拴养、圈养也可以放养。一般畜一舍均可利用，新建畜舍应选择地势平坦、背风向阳、水源充足的地方。畜舍大小依规模而定，夏季通风良好，防暑降温，冬季防寒保暖，舍内设有食槽，饮水用具。

饲料要清洁卫生，品质优良，多种多样，精、粗、多汁饲料合理搭配，满足各种驴的营养需要。水源要清洁，水质要好。及时清扫和定期预防消毒。每天数次清扫粪尿，并堆积发酵，消灭寄生虫卵。对圈舍墙壁，每年用生石灰刷白，饲槽、水槽、用具、地面定期消毒，每年不少于两次。做好检疫工作，以防传染源扩散。在引进种驴、采购饲料和畜产品时，一定要十分注意，不可从疫区输入。对外地新进的种驴，应在隔离厩舍内隔离饲养1个月，经检疫健康者，才可合群饲养。实施预防接种，防止传染病流行。预防接种应有的放矢。选择有利的时机进行。例如春季对驴进行炭疽芽胞苗的预防注射，以预防炭疽病；用破伤风类定期预防注射，以预防破伤风。所选驴仔的体重不同，出栏时间也就不同。

污染驴群是指多次检疫不断出现阳性家畜的驴群。对污染驴群，每年进行4次以上检疫，检出

的阳性驴及可疑驴立即分群隔离为阳性驴群与可疑驴群。剔除阳性驴及可疑驴后的驴群，应间隔1个月~1.5个月检疫1次，连检3次均为阴性者，认为是健康驴的可放入假定健康驴群。对阳性驴，一般不作治理，应及时扑杀，进行无害化处理；对发现的可疑病驴，要加强监控，进行隔离饲养观察，同时复检确诊，并严格按国家有关规程无害化处理可疑病驴在隔离饲养期间生产的乳；假定健康群为向健康群过渡的畜群，当无阳性驴出现时，在1年~1.5年的时间内3次检疫，全是阴性时，即改称为健康群。驴肉不但是绿色的肉类食品，而且具有较高的营养。河南广灵驴养殖厂

驴皮是生产中药材阿胶的主要原料。陕西乌头驴价格

健康的肉驴，眼睛明亮有神，眼球左右转动自如，眼皮活泼，鼻镜湿润，鼻、口及没有异常分泌物，被毛短而有光泽，皮肤有弹性，脚步稳健，动作灵活，躺卧时身体较长。食欲是肉驴健康的**可靠指证，一般情况下，只要生病，首先就会影响到肉驴的食欲，每天早上给料时注意看一下饲槽是否有剩料，对于早期发现疾病是十分重要的。另外，反刍的好坏能很好地反映肉驴的健康状况。健康肉驴每日反刍8小时左右，特别是晚间反刍较多。一般情况下病肉驴只要开始反刍，就说明疾病有所好转，成肉驴的正常体温为38℃~39.5℃，犊肉驴为38.5℃~39.8℃。当肉驴患传染病、胃肠炎及肺炎等疾病时，体温多数达40℃以上。成肉驴每分钟呼吸10~30次，犊肉驴40~60次。呼出的气体有臭味是肉驴患病的一个特征。一般成肉驴脉搏数为每分钟40~80次，犊肉驴为80~100次。陕西乌头驴价格

上蔡县润康牧业有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在河南省等地区的农业行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的的企业精神将**上蔡县润康牧业供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！